

DRINKS⁺



Ukrainian Wine Claims Its Place in the Sun:

Ukrsadvinprom
Chairman
Volodymyr Pechko
on a Decade of
Industry Change

read on pages 4-13

WINE & SPIRITS UKRAINE
INTERNATIONAL EXHIBITION

WHERE PRODUCERS MEET BUYERS

wine
spirits

expo

21-22 OCTOBER
KYIV, UKRAINE

WINEANDSPIRITS.COM.UA
INFO@WS.EVENTS
+38 098 034 1331



artwinery.com.ua



ARTWINERY



К. MALEVYCH - HONORING UKRAINIAN ART

ARTWINERY MALEVICH — This limited-edition collection serves as an homage to the renowned **Ukrainian artist Kazimir Malevich**. Each bottle features a signature Suprematist label, transforming the wine into a gallery-worthy masterpiece.

The series offers four distinct expressions: a crisp White Brut, a balanced White Demi-Sec, and two velvety options in White and Red Semi-Sweet.

Реклама

НАДМІРНЕ СПОЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ
ШКІДЛИВЕ ДЛЯ ВАШОГО ЗДОРОВ'Я



Українське ВИНО посяде власне місце під сонцем:

голова «УКРСАДВИНПРОМУ»
Володимир Печко
про десятиліття змін у галузі

Фото: Арсен Федосенко, архів Володимира Печка

У спеціальному випуску Drinks+, присвяченому 10-річчю ГС «УКРСАДВИНПРОМ», ми публікуємо ексклюзивне інтерв'ю з Володимиром Печком, головою лідерської громадської спілки виноробів та виноградарів України. У розмові – про ключові досягнення об'єднання, міжнародні проекти, розвиток бренду Wines of Ukraine, підтримку виноробів у воєнний час, а також про бачення майбутнього галузі, виклики та можливості. Це важлива розмова про шлях, який пройшла галузь за десятиліття, і про те, яким буде наступний етап розвитку українського вина.



Пане Володимире, ГС «УКРСАДВИНПРОМ» відзначає 10-річчя. Які ключові зміни та досягнення цього періоду ви вважаєте найбільш визначальними для галузі?

Це перша вагома дата для нашої спільки, яку ми хочемо відзначити разом із друзями та партнерами. Серед найважливіших досягнень я виділив би кілька ключових напрямків. По-перше, це зміни до законодавства та суттєве спрощення умов для малих виноробів. Було скасовано ліцензійний збір та надано можливість заключати угоду на співпрацю з діючими на теренах країни лабораторіями. Це фактично відкрило шлях до легальної роботи десяткам нових виробників. У результаті кількість малих виноробних підприємств за останні 5 років зросла більш ніж на 70%. По-друге, важливою перемогою стало поновлення членства України в Міжнародній організації винограду і вина (OIV). Ми працювали над цим кілька років спільно з Міністерством аграрної політики та партнерами. По-третє, створення та розвиток бренду Wines of Ukraine, який було визначено стратегічним пріоритетом на виноробному конгресі 2019 року. Варто згадати і розширення у 2021 році бюджетної програми підтримки (постанова №587), коли вперше

Ми переконані, що виноробство і садівництво – не лише економіка, а й стратегічний ресурс розвитку сільських територій. Галузь створює робочі місця, формує додану вартість, підтримує громади та зміцнює продовольчу безпеку країни. У фокусі нашої роботи – підтримка малих і середніх виробників, розвиток кооперації та формування сильних регіональних брендів.

Більшість існуючих в Україні галузевих об'єднань неохоче діляться даними про кількість учасників. Думаю, переважно через те, що похвалитися нема чим. У вашому випадку цифри красномовно свідчать про авторитет спільноти. Якою є сьогодні кількість членів «УКРСАДВИНПРОМУ», який відсоток серед них становлять винороби та виробники напоїв? Як змінювалася структура членства останніми роками?

Перелік наших учасників є відкритим. Сьогодні це близько 300 підприємств, з яких приблизно 70 – представники виноградарсько-виноробного сектору. Крім того, до складу спільки входять понад десять галузевих асоціацій. Фактично близько третини членів – це винороби. Членами ГС також є і спеціалізовані наукові установи з питань садівництва, виноградарства та ви-



було передбачено компенсації на придбання виноробного обладнання. Це був історичний крок для галузі. Не менш важливими є ініціативи з популяризації: святкування Дня виноградаря і винороба, Дня сорту Одеський Чорний, плани щодо впровадження Дня сорту Сухолиманський.

Сьогодні українське садівництво, виноградарство та виноробство переживають складний, але водночас історичний період трансформації. Попри війну, втрати інфраструктури та кадрові виклики, галузь демонструє високу стійкість і прагнення до розвитку. Наша місія – об'єднувати виробників, представляти їхні інтереси на національному та міжнародному рівнях і створювати умови для конкурентоспроможного, сталого розвитку галузі. Ми виступаємо платформою для діалогу між бізнесом, наукою та державою, формуємо пропозиції до законодавства та сприяємо впровадженню міжнародних стандартів.

норобства. Спочатку, у 2016 році, організація функціонувала як «Укрсадпром». Згодом, після активного входження виноробних підприємств до нашої спільки, ми змінили назву на «УКРСАДВИНПРОМ». Першими до нас приєдналися потужні виробники, а згодом – десятки крафтових виноробень, які повірили у спільну лобістську та професійну платформу.

Які основні проекти ГС ви вважаєте найбільш успішними за останні роки для просування українського вина на мапі світу?

Одним із ключових проектів стала розробка спільно з ІТС Дорожньої карти розвитку виноградарсько-виноробного комплексу України. У межах цієї роботи було організовано робочі поїздки до Молдови, Грузії, Вірменії, Іспанії та Франції за участю



Важливо відтворювати історичні найменування, давні рецептури та водночас формувати новий етап розвитку виноградарсько-виноробного комплексу України.

представників Мінагрополітики, Мінекономіки та Верховної Ради. Це дозволило нам сформувати чітке бачення реформ і змін у законодавстві. Створення такої Дорожньої карти є надзвичайно важливим, адже вперше галузь отримала узгоджене стратегічне бачення розвитку: від закладки виноградників і підтримки малих виробників до гармонізації законодавства з ЄС, розвитку географічних зазначень та посилення експортного потенціалу. Це дозволяє перейти від точкових рішень до системної, довгострокової політики, заснованої на реальних потребах сектору.

У 2021 році ми підписали меморандум із Міністерством аграрної політики, який визначив 10 стратегічних напрямів розвитку галузі. Одним із них, як я казав, стало поновлення членства України в OIV. OIV – це не фінансова інституція, а платформа для формування міжнародних стандартів, інновацій і наукового обміну. Членство України дозволяє інтегруватися у світову систему виноробства на рівні стандартів, резолюцій, інновацій, нових змін. Це платформа, де науковці та виробники зі всього світу можуть обмінюватися досвідом та своїми надбаннями, новими технологіями в усьому світі. Вступ України до OIV є стратегічним рішенням, яке інтегрує нас у глобальну систему стандартів, наукових підходів та регулювання ринку вина. Це

важливий сигнал для міжнародних партнерів: Україна працює за прозорими правилами, впроваджує міжнародно визнані методики контролю якості та готова бути повноцінним учасником світового винного ринку. Щодо бренду Wines of Ukraine, рішення про його створення було ухвалене у 2019 році. Групою промоутерів українського вина, також донорів, представників Міністерства закордонних справ було розроблено зовнішній вигляд знаку, напрацьована інформація щодо історичних даних, проведена експортна робота з формування цього бренду. І вже невдовзі вперше було заявлене об'єднання виноробів на чолі зі Світланою Цибак на спільному стенді «Wines of Ukraine» в рамках виставки ProWein, що було потужним проривом



українського виноробства. Надалі «УКРСАДВИНПРОМ» організовував дегустації українських вин на Генеральних асамблеях OIV у Херес-де-ла-Фронтера, Діжоні та Кишиневі, популяризуючи українські сорти та виробників.

Частина ваших фотографій, що фігурують в цьому номері, зроблена фотографом і виноробом Арсеном Федосенком. З перших днів російського нападу на Україну він став до лав ЗСУ та трагічно загинув. Війна у одних забрала життя, іншим спотворила. Не помилюся, стверджуючи, що війна з росією стала найстрашнішим викликом для українців, для вашої спілки і докорінно змінила ситуацію у виноробній галузі. Яку допомогу ГС може надавати в цій ситуації?



Звичайно, Арсен Федосенко був не лише фотографом і виноробом, він був другом для багатьох з нас. І справжнім патріотом. Буквально за два тижні до війни Арсен Федосенко подарував мені чудову фотосесію, яку ми зробили на виноробні під Києвом WINEIDEA. Ця виноробня постраждала однією з перших. А згодом загинув Арсен... Взагалі, війна стала найстрашнішим викликом для країни. Постраждали або опинилися під окупацією десятки підприємств, серед яких:

Артемівський завод шампанських вин (Бахмут), Дім марочних коньяків «Таврія», ВАТ «Кам'янський», Виноробне господарство князя Трубецького, ФГ «Курінь», підприємства Миколаївщини, Херсонщини, Запоріжжя. Окремий біль – втрата історичних колекцій вин, культурної спадщини.



Безумовно, війна вплинула не лише на обсяги виробництва. Через окупацію причорноморських регіонів Україна втратила можливість активно здійснювати морські поставки своєї продукції. Морський транспорт є одним із найдешевших способів логістики, тому втрата доступу до портів суттєво вплинула на конкурентоспроможність української продукції. Ми більше не можемо експортувати такі обсяги, як раніше. Це стосується не лише виноробства, а й садівництва, зернової продукції та інших галузей. «УКРСАДВИНПРОМ» бере участь в ініціативних групах щодо компенсацій, інформує підприємства про можливості державної та донорської підтримки.



Як війна позначилася в цифрах? Які регіони постраждали найбільше?

Окрім окупованих підприємств, можна перелічити вже десятки господарств, які постраждали від обстрілів і зазнали руйнування. Приміром, Akkerman Distillery (ТМ «Азнаури»). Це підприємство, що сплачувало більше мільярда гривень на рік податків та акцизних зборів. Також постраждали такі підприємства, як «Нива», «Коблево». Якщо говорити мовою цифр, то з 2014 року Україна втратила близько 60 тисяч гектарів виноградників, що залишилися в окупованому Криму. З 2022 року через тимчасову окупацію територій ми втратили ще значні площі в Херсонській, Запорізькій, Донецькій, Харківській областях. Якщо у 2021 році в Україні налічувалося близько 41 тисячі гектарів виноградників, то нині їх залишилися менше 20 тисяч.

Щодо оцінки втрат – їх неможливо порахувати калькулятором. Це підриєв нашої історії, традицій, спадкоємності поколінь. Вже не повернути колекції Артемівського заводу шампанських вин у Бахмуті, «Таврії» чи Виноробного господарства князя Трубецького та багатьох інших унікальних зібрань.

А найстрашніше – гинуть люди! Деякі виноробні зазнали атак ще з перших днів війни, на деяких були поранені та вбиті виноградари під час обрізки лоз, деякі втратили виноробів. Як компенсувати такі втрати? Втім, намагаємося принаймні підтримувати бізнес. «УКРСАДВИНПРОМ» входить до ініціативних груп з питань державної підтримки та компенсації втрат постраждалим, пільг для релокованих підприємств. Ми намагаємося оперативно інформувати виробників, на яку саме підтримку вони можуть розраховувати – як з боку держави, так і від міжнародних донорів.

І все ж винороби довели, що це – одна з найстійкіших професій в країні. Скільки нових виробництв з'явилося під час війни, і що, на вашу думку, мотивує людей відкривати виноробні у такі складні часи?

Дякую вам за запитання. Це справді про позитивне. Дійсно, в Україні кількість виноробних підприємств зростає. Навіть в умовах війни розвиток триває. Люди створюють нові підприємства, отримують ліцензії, формують різноманіття української виноробної продукції та гідно представляють її на українських фестивалях і міжнародних виставках. На щастя, цей процес є невідворотним, адже виноробний сектор в Україні довгий час перебував у стані певного анабіозу і практично не розвивався. Створювалися невеликі крафтові виноробні, але вони були



неліцензовані, а їхня діяльність фактично залишалася в тіні. Вийти з неї вони змогли завдяки змінам у законодавстві, зокрема тим, які відбулися за нашої участі.

Сьогодні таких підприємств уже десятки по всій Україні. Лише в Київській області налічується понад десяток ліцензованих виноробень. І, безумовно, їх кількість зростатиме. Вони закладатимуть родинні шато, висаджуватимуть нові виноградники. І результат цієї роботи – майбутнє виноробної України, яка значною мірою складатиметься саме з невеликих, але сильних і самобутніх виноробних підприємств.

Якою є ваша оцінка нового Закону України «Про виноград, вино та продукти виноградарства»? Які положення є найважливішими для галузі, а що потребує доопрацювання?

Загалом оцінка Закону «Про виноград та продукти виноградарства» є позитивною. Він не суперечить нашим принциповим позиціям, які були зафіксовані в підписаному Меморандумі з Міністерством аграрної політики та продовольства. Водночас окремі положення є доволі вразливими. Необхідно враховувати, що рівень державної підтримки виноградарсько-виноробного комплексу в Україні значно менший, ніж у країнах Європейського Союзу. Умови є нерівними. Тому, якщо ми впроваджуємо європейське законодавство та вимагаємо дотримання європейських регламентів, то маємо забезпечити й відповідний – європейський – рівень підтримки вітчизняного виробника. Ми наполягаємо на запровадженні такої ж системної та достатньої підтримки для українських виноградарів і виноробних підприємств.

Які ще ключові кроки, на вашу думку, необхідні для того, щоб Україна посіла гідне місце на виноробній мапі світу?

На нашу думку, перш за все необхідна стабільна та достатня фінансова державна підтримка. Також важливою є чітка експортна стратегія, визначений перелік заходів і планів щодо проведення фестивалів – як національних, так і регіональних. Вважаємо також, що на законодавчому рівні потрібно дозволити рекламувати споживання сухих вин та продаж без обмежень по часу доби. Адже сухе вино – це продукт харчування, і помірне його споживання позитивно впливає на здоров'я. І зменшує ризик захворювання на алкоголізм. Це науково довів ще у минулому сторіччі Василь Єгорович Таїров. Не менш важливим є відновлення та зміцнення довіри українського споживача до

вітчизняних виробників вина. Фестивалі мають відбуватися практично в усіх регіонах України – від заходу до сходу, з півночі до півдня. Попри те, що в країні триває війна, маємо давати людям можливість для відпочинку, створювати оптимістичний настрій, атмосферу взаємопідтримки. Це допомагає відновитися, щоб мати сили продовжувати боротьбу за розвиток нашої держави.

Які спільні проекти «УКРСАДВИНПРОМ» планує з науковими установами України чи Європи? Зокрема поділіться, будь ласка, проектами з Інститутом імені В.Є. Таїрова. Чи є спільні плани щодо нових сортів, досліджень або технологій?

«УКРСАДВИНПРОМ» є постійним партнером і системно співпрацює з ННЦ «Інститут виноградарства і виноробства ім.В.Є. Таїрова» НААН. Ведемо колаборації щодо популяризації вітчизняних сортів, професійних заходів, зокрема Дня виноградаря і винороба, Дня Одеського Чорного, а в майбутньому плануємо масштабно, на національному рівні відзначати День винороба. Також співпрацюємо над підвищенням професійного рівня працівників інституту, їх долучення до європейських та міжнародних наукових баз даних. Важливим напрямком є відновлення сортів у державному реєстрі, що раніше були з нього виключені. В тандемі працюємо над розширенням асортименту вин саме з українських сортів винограду.



Інститут Таїрова є учасником «УКРСАДВИНПРОМу» з 2019 року, і відтоді ми разом системно реалізуємо чимало ініціатив задля розвитку виноградарсько-виноробної галузі України. Окремим напрямом є створення сучасної лабораторії на базі ННЦ «Інститут виноградарства і виноробства ім. В. Є. Таїрова». Йдеться про формування національного центру компетенцій, який забезпечить міжнародно визнані аналізи якості та автентичності вин. Це критично важливо для захисту українських географічних зазначень, підтримки експорту та посилення довіри до нашої продукції на світовому рівні.

Розкажіть детальніше про спільну ініціативу Італії, FAO та Міністерства економіки України щодо підтримки малих виноробів Одеської області.

Проект FAO «Підтримка виноградарсько-виноробної галузі» розпочався ще у 2021 році в західних областях України – зокрема в Закарпатській, Львівській, Івано-Франківській та інших. Згодом програма розширилася на Тернопільську, Волинську області, а також охопила виноробний сектор Одеської. Підтримка

включає висадку нових виноградників, розвиток систем зрошення, закупівлю обладнання для підприємств. Грантова допомога на початкових етапах передбачала фінансування у розмірі 10–25 тисяч доларів США. Тим часом в окремих регіонах обсяг підтримки для ягідництва та садівництва вже зріс до 150 тисяч доларів.

«УКРСАДВИНПРОМ» постійно співпрацює з FAO задля вдосконалення механізмів підтримки. Ми вдячні керівництву FAO, регіональним та центральному офісам за системну і вагомую підтримку українського виноградарства, виноробства та садівництва. Ми очікуємо, що ця грантова програма стане важливим інструментом модернізації виробництв, оновлення матеріально-технічної бази, закупівлі сучасного обладнання та якісних саджанців, а також підвищення конкурентоспроможності малих виробників.

Ви в минулому році здобули докторський ступінь. Якою була тема вашої дисертації, і як наукова діяльність впливає на вашу роботу в галузі?

Дякую, що стежите за моїм професійним ростом. Свій науковий шлях я розпочав у 2014 році, вступивши до аспірантури. У 2017 році здобув ступінь кандидата економічних наук. Через п'ять років отримав вчене звання доцента. У 2021 пішов до докторантури, а у 2025 році захистив докторську дисертацію на тему: «Стратегічне управління розвитком виноградарсько-виноробного комплексу України в умовах глобалізації». Перекоаний, що моя наукова діяльність та проведені дослідження безпосередньо сприяють практичній роботі. Так, у дисертації були визначені стратегічні кроки розвитку виноградарсько-виноробного комплексу України, окреслено перспективи його інтеграції в глобальний ринок. І я впевнений, що реалізація запропонованих стратегічних підходів дасть можливість сформувати сильну, конкурентоспроможну та сучасну виноградарсько-виноробну Україну.



І результат цієї роботи – майбутнє виноробної України, яка значною мірою складатиметься саме з невеликих, але сильних і самобутніх виноробних підприємств.

Чи виникало у вас колись бажання самому стати виноробом або дистильатором?

Звичайно, на певному етапі мого життєвого шляху виноробство та виноградарство почали займати особливе місце в моїх думках. Є щире захоплення цією чудовою справою, повага до праці винороба. Це по-своєму романтична і водночас надзвичайно відповідальна професія.

Втім, я переконаний, що кожен має займатися тією справою, яка є покликанням. Сьогодні для мене це робота в спілці «УКРСАДВИНПРОМ», яка об'єднує понад 300 підприємств. Вони потребують комунікацій 24/7, підтримки, системної роботи, представництва їхніх інтересів. Певен – я значно ефективніший саме у цій ролі. Сподіваюся, що наша діяльність є корисною для галузі. Принаймні, це підтверджується як державними відзнаками, якими було нагороджено мене як керівника та колектив, а також численними листами подяки від наших підприємств-учасників.

Які стратегічні плани та завдання у ГС «УКРСАДВИНПРОМ»?

Стратегічні завдання на найближчі 3–5 років – це, насамперед, розширення державної підтримки та максимальне наближення її до європейських стандартів. До найкращих практик розвитку виноградарсько-виноробної галузі. Не менш важливим є відновлення та зміцнення довіри до українського вина. Потрібна активна популяризація і реклама в цифрових та друкованих ЗМІ – і без будь-яких обмежень – власних українських назв напоїв, сортів та географічних зазначень, кількість яких буде зростати. Важливо відтворювати історичні найменування, давні рецептури та водночас формувати новий етап розвитку виноградарсько-виноробного комплексу України.

Серед пріоритетів – проведення фестивалів і масштабна роз'яснювальна робота зі споживачами. Необхідно підвищувати обізнаність щодо культури споживання вина, пояснювати, як відрізнити натуральне вино від неякісної продукції, які показники визначають якість. Крім цього, плануємо посилити роботу в міжнародних організаціях та представництвах, де сьогодні «УКРСАДВИНПРОМ» вже досить енергійно діє.

Зрозуміло, важливим нашим вектором залишається нарощування експортного потенціалу української виноробної продукції та її гідне позиціонування на світовому ринку.



Ukrainian Wine Will Claim Its Place in the Sun:

An Interview with Volodymyr Pechko, Head of Ukrsadvinprom

In this special edition of Drinks+, dedicated to the 10th anniversary of the Public Union Ukrsadvinprom, we present an exclusive interview with Volodymyr Pechko, the head of Ukraine’s leading association of winegrowers and winemakers. Our conversation explores the organisation’s key achievements, international initiatives, the development of the Wines of Ukraine brand, support for producers during wartime, and a broader vision for the future of the industry — its challenges and opportunities. It is an important reflection on a decade of transformation and a look ahead at what the next chapter of Ukrainian wine may hold.

Ukrsadvinprom marks its 10th anniversary this year. Which changes and achievements of this decade do you consider the most significant for the industry?

This is the first major milestone for our union, and we want to celebrate it together with our friends and partners. Among the most important achievements, I would highlight several key areas. First, legislative changes and a substantial simplification of conditions for small wineries. The licensing fee was abolished, and producers were allowed to contract accredited laboratories operating in Ukraine.

This effectively opened the door to legal production for dozens of new wineries. As a result, the number of small wine enterprises has grown by more than 70% over the past decade. Second, a major victory was the restoration of Ukraine’s membership in the OIV. We worked on this for several years together with the Ministry of Agrarian Policy and our partners. Third, the creation and development of the Wines of Ukraine brand, which was identified as a strategic priority at the 2019 Wine Congress. It is also worth mentioning the expansion of the state support



In 2021, we signed a memorandum with the Ministry of Agrarian Policy outlining ten strategic directions for the sector's development.

programme in 2021, which for the first time introduced compensation for the purchase of winemaking equipment – a historic step for the sector. Equally important are initiatives aimed at popularisation: the celebration of Winegrower and Winemaker Day, Odesa Black Variety Day, and plans to introduce Sukholymanskyi Variety Day.

Many industry associations in Ukraine are reluctant to disclose their membership numbers – often because there is little to boast about. In your case, the figures speak for themselves. How many members does Ukradvinprom have today, and what share of them are winemakers or beverage producers? How has the structure changed in recent years?

Our membership list is open. Today, the union includes around 300 enterprises, of which approximately 70 represent the winegrowing and winemaking sector. In addition, more than ten industry associations are part of Ukradvinprom. In practice, about one-third of our members are winemakers. The union also includes specialised research institutions in horticulture, viticulture and oenology. Initially, in 2016, the organisation operated under the name Ukradprom. Later, as more winemaking enterprises joined, we changed the name to Ukradvinprom. The first to join were large producers, followed by dozens of craft wineries that believed in our shared lobbying and professional platform.



2019. A group of wine promoters, donors and representatives of the Ministry of Foreign Affairs developed the visual identity and compiled historical and export oriented materials. Shortly afterwards, the first collective stand under the Wines of Ukraine banner – led by Svitlana Tsybak – appeared at ProWein, marking a breakthrough moment for Ukrainian wine. Since then, Ukradvinprom has organised tastings of Ukrainian wines at OIV General Assemblies in Jerez de la Frontera, Dijon and Chisinau, promoting Ukrainian varieties and producers.

Some of the photographs featured in this issue were taken by Arsen Fedosenko – photographer and winemaker – who joined the Ukrainian Armed Forces in the first days of Russia's invasion and was tragically killed. The war has taken lives, destroyed livelihoods and reshaped the industry. What support can the union provide in such circumstances?



Arsen Fedosenko was not only a photographer and winemaker – he was a friend to many in the Ukrainian wine community, and a true patriot. Just two weeks before the full-scale invasion, he gifted me a beautiful photoshoot we

did at the WINEIDEA winery near Kyiv. That winery was among the first to suffer damage. And soon after, Arsen was gone... The war has become the most devastating challenge our industry has ever faced. Dozens of enterprises have been damaged or occupied, including: Artwinery (Bakhmut), Tavria Brandy House, Kamyansky Winery, Prince Trubetskoi Winery, Kurin Farm, and producers across Mykolaiv, Kherson and Zaporizhzhia. A separate tragedy is the loss of historic wine collections – cultural heritage that cannot be restored. The war has affected not only production volumes. With the occupation of the Black Sea regions, Ukraine lost access to maritime logistics – one of the most cost-effective export routes. This has significantly reduced the competitiveness of Ukrainian products. We can no longer export the volumes we once could – and this affects not only wine but horticulture, grain and other sectors. Ukradsvinprom participates in working groups on compensation and informs producers about available state and donor support.



How has the war affected the industry in numbers? Which regions suffered the most?

Beyond the occupied enterprises, dozens of wineries and distilleries have been damaged by shelling. For example, Akkerman Distillery (TM Aznauri) – a company that paid more than a billion hryvnias annually in taxes and excise duties. Other affected producers include Nyva and Koblevo. The heaviest losses were recorded in Kherson, Donetsk, Zaporizhzhia and Kharkiv regions. In numerical terms: since 2014, Ukraine has lost around 60,000 hectares of vineyards in occupied Crimea. Since 2022, further significant areas have been lost due to temporary occupation. If in 2021 Ukraine had around 41,000 hectares of vineyards, today fewer than 20,000 hectares remain. But the true losses cannot be measured by a calculator. This is a rupture in our history, traditions and generational continuity. The collections of the Artwinery in Bakhmut, the archives of Tavria, the Prince Trubetskoi Winery and many others – are gone forever.

And the most painful loss is human lives. Some wineries were attacked in the first days of the war; vineyard workers were wounded or killed while pruning; some producers lost their winemakers. How can such losses ever be compensated? Still, we try to support businesses wherever possible. Ukradsvinprom participates in working groups on state support, compensation mechanisms and benefits for relocated enterprises. We work to ensure producers receive timely information about the assistance available – both from the state and from international donors.

Even so, Ukrainian winemakers have proved to be among the most resilient professionals in the country. How many new wineries have emerged during the war, and what, in your view, motivates people to start winemaking ventures in such difficult times?

Thank you for this question – it allows us to focus on something positive. Indeed, the number of wineries in Ukraine continues to grow. Even in wartime, development has not stopped. People are establishing new enterprises, obtaining licences, expanding the diversity of Ukrainian wine, and presenting it with dignity at domestic festivals and international exhibitions. Fortunately, this process is irreversible. For many years, Ukraine’s wine sector remained in a state of semi-hibernation, with little development.

Small craft wineries did appear, but they operated without licences and remained in the shadows. They were able to emerge from this grey zone thanks to legislative changes – including those we helped to initiate.

Today, there are already dozens of such enterprises across the country. In Kyiv region alone, more than ten licensed wineries are now operating. And their number will undoubtedly continue to grow.

They will establish family domains, plant new vineyards, and build the foundations of a modern wine culture. The result of this work is the future of Ukrainian wine – a landscape shaped largely by small, strong and distinctive producers.

How do you assess the new Law of Ukraine “On Grapes, Wine and Viticultural Products”? Which provisions are most important for the sector, and what still requires refinement?

Overall, the assessment of the Law “On Grapes and Viticultural Products” is positive. It does not contradict our core principles, which were outlined in the Memorandum signed with the Ministry of Agrarian Policy and Food. At the same time, certain provisions remain vulnerable. It is important to recognise that the level of state support for viticulture and winemaking in Ukraine is significantly lower than in EU countries. The playing field is not level. Therefore, if we are implementing European legislation and requiring compliance with European regulations, we must also ensure a corresponding – European – level of support for domestic producers. We insist on introducing the same systemic and sufficient support mechanisms for Ukrainian winegrowers and wineries.



What other key steps, in your opinion, are necessary for Ukraine to secure a worthy place on the world wine map?

First and foremost, stable and adequate state financial support is essential. Equally important is a clear export strategy, along with a defined programme of national and regional wine events. We also believe that legislation should allow the advertising of dry wine and the sale of dry wines without time-of-day restrictions. Dry wine is a food product, and moderate consumption has a positive impact on public health – and reduces the risk of alcoholism. This was scientifically demonstrated in the last century by Vasyl Yehorovych Tairov. Another crucial factor is restoring and strengthening consumer trust in Ukrainian wine. Festivals should take place across all regions – from west to east, from north to south. Even during wartime, we must give people opportunities to rest, to feel optimism and mutual support. This helps society recover and maintain the strength needed to continue building our country’s future.



However, I am convinced that each person should pursue the work that is truly their calling. For me today, that is my role within Ukrsadvinprom, which unites more than 300 enterprises.

What joint projects does Ukrsadvinprom plan with scientific institutions in Ukraine or Europe? In particular, could you share details about cooperation with the V.Ye. Tairov Institute? Are there plans for new varieties, research or technologies?

Ukrsadvinprom is a long standing partner of the V.Ye. Tairov Institute of Viticulture and Winemaking, and we work together systematically. Our collaborations include the promotion of indigenous varieties, the organisation of professional events such as Winegrower and Winemaker Day, Odesa Black Variety Day, and – in the future – a national level Winemaker’s Day.

We also cooperate on raising the professional qualifications of institute staff and integrating them into European and international scientific databases. An important area of work is the reinstatement of varieties previously removed from the state register. Together, we are expanding the range of wines made from Ukrainian grape varieties. The Tairov Institute has been a member of Ukrsadvinprom since 2019, and since then we have jointly implemented numerous initiatives aimed at developing Ukraine’s viticulture and winemaking sector.

Could you elaborate on the joint initiative of Italy, FAO and the Ministry of Economy of Ukraine to support small winemakers in Odesa region? What is Ukrsadvinprom’s role, and what outcomes do you expect from this programme?

The FAO project “Support for the Viticulture and Winemaking Sector” began in 2021 in western Ukraine — in Zakarpattia, Lviv, Ivano Frankivsk and several other regions. It later expanded to Ternopil and Volyn, and eventually included the winemaking sector of Odesa region. The support package includes planting new vineyards, developing irrigation systems, and purchasing equipment for wineries. Initial grant assistance ranged from USD 10,000 to 25,000. In some regions, support for berry and orchard producers has already increased to USD 150,000. Ukrsadvinprom works closely with FAO to improve support mechanisms. We are grateful to FAO leadership, both regional and central offices, for their consistent and substantial assistance to Ukraine’s viticulture, winemaking and horticulture sectors.

Last year you obtained your doctoral degree. What was the subject of your dissertation, and how does academic work influence your role in the industry?

Thank you for your interest in my professional path. I began my academic journey in 2014, entering postgraduate studies. In 2017, I earned the degree of Candidate of Economic Sciences, and five years later received the academic title of Associate Professor. In 2021, I entered doctoral studies, and in 2025 defended my doctoral dissertation entitled: “Strategic Management of the Development of Ukraine’s Viticulture and Winemaking Sector in the Context of Globalisation.”

I am convinced that my academic work and research directly contribute to practical progress. The dissertation identified strategic steps for the development of Ukraine’s viticulture and winemaking sector and outlined prospects for its integration into the global market. I firmly believe that implementing these strategic approaches will help build a strong, competitive and modern Ukrainian wine industry.

Have you ever considered becoming a winemaker or distiller yourself?

Of course – at a certain stage of my life, winemaking and viticulture began to occupy a special place in my thoughts. I have a genuine admiration for this craft and deep respect for the work of winemakers. It is, in its own way, a romantic yet highly demanding profession. However, I am convinced that each person should pursue the work that is truly their calling. For me today, that is my role within Ukrsadvinprom, which unites more than 300 enterprises. They require constant communication, support, systematic coordination and representation of their interests. I am certain that I am far more effective in this capacity. I hope our work genuinely benefits the sector – and this is reflected both in state honours awarded to me and to the Ukrsadvinprom team, and in the many letters of appreciation we receive from our member enterprises.

What strategic priorities and objectives does Ukrsadvinprom have for the next 3–5 years?

Our strategic objectives for the next three to five years begin with expanding state support and bringing it as close as possible to European standards – to the best practices of viticulture and winemaking development. Equally important is restoring and strengthening trust in Ukrainian wine. Active promotion and communication are essential – in both digital and print media – without restrictions on the use of Ukrainian wine names, grape varieties and geographical indications, the number of which will continue to grow. It is vital to revive historical names, preserve traditional recipes and, at the same time, shape a new stage in the evolution of Ukraine’s wine sector.

Among our priorities are festivals and large-scale educational work with consumers. We must raise awareness of wine culture, explain how to distinguish authentic wine from low-quality products, and clarify which indicators define wine quality. We also plan to strengthen our presence in international organisations and institutions, where Ukrsadvinprom is already an active participant. Naturally, a key vector remains the expansion of Ukraine’s export potential and the confident positioning of Ukrainian wine on the global market.



Маркетинговий супровід –
ГС «Укрсадвинпром»

Коріння миру, що дає плоди:

відновлення виноградарства
на Миколаївщині через
партнерство та механізацію

В умовах повномасштабної війни питання відновлення економіки та підтримки місцевих громад набули для України особливої ваги. Однією з відповідей на ці виклики стали локальні ініціативи, що поєднують партнерський підхід, міжнародну підтримку та активну участь громад. Саме такою історією є досвід Громадської спілки «Асоціація крафтових виноробів Причорномор'я», яку очолює Георгій Молчанов.

«Проект «Коріння Миру» для нас це не просто чергова ініціатива, а логічне продовження багаторічної співпраці з міжнародними партнерами. Ми починали з розмінування сільськогосподарських земель разом із неприбутковою організацією Roots of Peace з Каліфорнії, потім була програма відновлення за участі Rotary International, а сьогодні — партнерство з Програмою розвитку ООН (ПРООН). Навіть у часи війни ця

послідовна підтримка дала змогу не лише повернути землю в обробіток, а й відродити виноградники та сади на Миколаївщині. Але ми не зупиняємося на цьому: наш наступний крок — створення кластеру разом із усіма партнерами та науковими інституціями, де знання, досвід і ресурси будуть поєднані для розвитку всього регіону. Саме через таке партнерство ми бачимо, що справжнє відновлення громад — це не про техніку чи гроші, а про людей, землю і спільну віру в майбутнє», — наголошує керівник Асоціації Георгій Молчанов.

Асоціація працює на півдні України, підтримуючи малих виноградарів і виноробів, розвиток кооперації та впровадження сталих аграрних практик. Її діяльність зосереджена не лише на виробництві крафтової продукції, а й на відновленні економічних можливостей громад, що постраждали від війни.

Важливим етапом цього процесу стала реалізація проекту «Коріння Миру: механізація для зростання та сталості кооперативу фермерів», впровадженого в Радсадівській громаді Миколаївської області. Проект реалізовано в межах ініціативи «Посилене партнерство для сталого відновлення», що виконується ПРООН в Україні за фінансової підтримки уряду Швеції через Sida, у співпраці з Миколаївською обласною військовою адміністрацією та органами місцевого самоврядування.

«Коли ми вперше приїхали на розміновані поля, було очевидно, що без сучасної техніки фермери просто не зможуть ефективно обробляти землю. Механізація стала ключовим фактором відновлення виробництва», — пояснює Георгій. Після розмінування частини сільськогосподарських земель громада



зіткнулася з новим викликом — відсутністю сучасної техніки, необхідної для ефективного обробітку виноградників і садів. Проект «Коріння Миру» був спрямований на подолання саме цієї проблеми шляхом посилення виробничої спроможності фермерського кооперативу.

У межах проекту кооператив отримав садовий трактор із навісним обладнанням (обприскувач, мульчер-косарку та ґрунтову фрезу). Крім того, члени кооперативу пройшли навчання з безпечної та ефективної експлуатації техніки. Це дозволило обробляти понад 10 гектарів виноградників і садів, підвищити продуктивність праці та забезпечити своєчасне виконання агротехнічних робіт.

«Для нас було важливо не просто передати техніку, а навчити людей користуватися нею безпечно і ефективно. Інвестиції в знання завжди дають більший ефект, ніж просто обладнання», — додає Георгій. Проект також мав важливий соціальний компонент: до навчання й роботи були залучені жінки, ветерани та внутрішньо переміщені люди, що сприяло розширенню економічних можливостей для вразливих груп населення та зміцненню соціальної згуртованості в громаді. Сьогодні діяльність Асоціації крафтових виноробів Причорномор'я є прикладом того, як партнерство між громадськими організаціями, місцевою владою та міжнародними донорами може створювати довгострокові рішення для відновлення регіонів. Проект «Коріння Миру» демонструє, що інвестиції в техніку, знання та людей формують основу для сталого розвитку й можуть бути відтворені в інших громадах України.

«Наше завдання — показати, що навіть в умовах війни можна створювати стійку економіку на місцях. Це історія про людей, землю і партнерство», — підсумовує Георгій Молчанов.





Fruitful Roots of Peace:

Restoring Viticulture in Mykolaiv Region through Partnership and Mechanization

In the context of a full-scale war, the issues of economic recovery and support for local communities have become particularly important for Ukraine. One response to these challenges has been the emergence of local initiatives that combine a partnership-based approach, international support, and active community participation. This is exactly the story of the experience of the Public Union “Association of Craft Winemakers of the Black Sea Region”, headed by Georgy Molchanov.

“For us, the Roots of Peace project is not just another initiative, but a logical continuation of many years of cooperation with international partners. We began with the demining of agricultural lands together with the non-profit organization Roots of Peace from California. This was followed by a restoration program with the participation of Rotary International, and today we are working in partnership with the United Nations Development Programme (UNDP). Even in times of war, this consistent support has made it possible not only to return land to cultivation, but also to revive vineyards and orchards in Mykolaiv Oblast. We are not stopping there: our next step is to create a cluster together with all partners and scientific institutions, where knowledge, experience, and resources will be combined for the development of the entire region. Through such partnerships, we see that true community recovery is not only about technology or funding, but about people, land, and a shared belief in the future,” emphasizes the head of the Association, Georgy Molchanov.

The Association operates in southern Ukraine, supporting small winegrowers and winemakers, fostering cooperation, and implementing sustainable agricultural practices. Its activities focus not only on the production of craft products, but also on restoring the economic potential of communities affected by the war.



An important stage in this process was the implementation of the project “Roots of Peace: Mechanization for the Growth and Sustainability of the Farmers’ Cooperative”, carried out in the Radsadivska community of Mykolaiv Oblast. The project was implemented within the framework of the Enhanced Partnership for Sustainable Recovery initiative, led by UNDP in Ukraine with financial support from the Government of Sweden through Sida, in cooperation with the Mykolaiv Regional Military Administration and local authorities. “When we first arrived at the demined fields, it was obvious that without modern equipment, farmers simply would not be able to cultivate the land effectively. Mechanization became a key factor in restoring production,” explains

Georgy. After part of the agricultural land had been demined, the community faced a new challenge: the lack of modern equipment needed for the efficient cultivation of vineyards and orchards. The Roots of Peace project aimed to address this issue by strengthening the production capacity of the farmers’ cooperative.

As part of the project, the cooperative received a garden tractor with attachments, including a sprayer, mulcher-mower, and soil milling machine. In addition, cooperative members received training in the safe and effective operation of the equipment. This enabled the cultivation of more than 10 hectares of vineyards and orchards, increased labor productivity, and ensured the timely completion of agricultural work. “It was important for us not only to provide the equipment, but also to teach people how to use it safely and effectively. Investments in knowledge always have a greater impact than equipment alone,” adds Georgy. The project also included an important social component: women, veterans, and internally displaced people were involved in training and work, contributing to expanded economic opportunities for vulnerable groups and strengthening social cohesion within the community.

Today, the activities of the Association of Craft Winemakers of the Black Sea Region serve as an example of how partnerships between civil society organizations, local authorities, and international donors can generate long-term solutions for regional recovery. The Roots of Peace project demonstrates that investments in equipment, knowledge, and people form the foundation of sustainable development and can be replicated in other communities across Ukraine.

“Our task is to show that even in wartime, it is possible to build a sustainable local economy. This is a story about people, land, and partnership,” concludes Georgy Molchanov.





Зміни, які створюють завтрашній день:

«Одесавинпром» запускає лінійку бессарабських сортів

Один із найбільших виробників півдня України – «Одесавинпром» – розпочинає новий етап розвитку, що поєднує системне оновлення портфеля брендів, дизайну, інвестиції в якість та послідовне формування регіональної ідентичності.

Обличчя нової стратегії

У 2026 році компанія завершила масштабний ребрендинг усієї лінійки. Оновлений візуальний стиль змінив обличчя як тихих, так і ігристих вин брендів «Одеса» та «Французький бульвар». Нова айдентика відображає більш структурований підхід до позиціонування: посилено акцент на походженні вина, чистоті стилю та сучасній естетиці. Оновлений дизайн підкреслює рух компанії до преміального рівня, зберігаючи впізнавані риси історичних марок. Принциповою позицією виробника залишається створення чесного вина – виготовленого виключно з високоякісного винограду. Компанія послідовно працює в межах класичного виноробства, зберігаючи повагу до технології та споживача.

та Одеський Чорний. Особливе місце займе новинка – Одеський Чорний Rosé, сучасна інтерпретація флагманського сорту, орієнтована на гастрономічний сегмент і експортний потенціал. Нова лінійка є результатом системної роботи з теруаром та заявкою на формування українських сортів як окремої повноцінної категорії на ринку.

Курс на цінності

Компанія продовжує розвиток брендів «Одеса» та «Французький бульвар», водночас посилюючи лінійку витриманих вин і класичних ігристих, вироблених традиційним методом. Стратегія передбачає перехід до формування збалансованого та якісного портфеля.

Вектор - Бессарабія

Черговим кроком оновлення стане презентація лінійки, присвяченої бессарабському регіону – одному з ключових теруарів півдня України. Проект побудований виключно на локальних, історично значущих для регіону сортах винограду. До основи серії увійдуть сорти: Фетяска Альба, Сухолиманський Білий



Винний туризм-2027

Окремим стратегічним напрямом є масштабна реконструкція підприємства в селі Розівка Білгород-Дністровського району. До кінця 2027 року заплановано введення в експлуатацію нового виробничо-туристичного комплексу, який об'єднає сучасний виноробний завод, дегустаційні простори, ресторан, готель та інфраструктуру винного туризму. Проект спрямований на формування повноцінного винного кластера півдня України, посилення позицій регіону на мапі винного туризму країни та підтримку економіки місцевих громад.

Стратегічне бачення

Співвласник компанії Василь Братінов зазначає:

«Українське виноробство сьогодні виходить на етап зрілості. Конкуренція відбувається не лише через обсяг, а й через глибину – теруар, місцеві сорти та системні інвестиції в якість. Наше завдання – створити сталу модель розвитку, де виробництво, туризм і регіональна ідентичність працюють як єдине ціле. Ми будемо не просто підприємство, а довгострокову платформу розвитку півдня України – у виноробстві, туризмі та ресторанный сфері».

НАДМІРНЕ СПОЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ
ШКІДЛИВЕ ДЛЯ ВАШОГО ЗДОРОВ'Я



Changes That Shape Tomorrow:

Odesavynprom Unveils a New Line of Bessarabian Indigenous Varieties

One of the largest producers in southern Ukraine, Odesavynprom, is entering a new phase of development that brings together a comprehensive renewal of its brand portfolio, a refreshed visual identity, investments in quality, and a consistent commitment to shaping a strong regional character.



A New Face for a New Strategy

In 2026, the company completed an extensive rebranding across its entire range. The updated visual identity has reshaped the look of both still and sparkling wines under the Odesa and French Boulevard labels. The new design reflects a more structured approach to positioning, with a stronger emphasis on origin, stylistic purity and contemporary aesthetics. It signals the company's movement toward a more premium segment while preserving the recognisable heritage of its historic brands.

A core principle remains unchanged: the commitment to producing honest wine – crafted exclusively from high-quality grapes. The company continues to work strictly within the framework of classical winemaking, maintaining respect for both technique and consumer.

Direction - Bessarabia

The next milestone in the company's evolution is the launch of a new range dedicated to the Bessarabian region – one of the key terroirs of southern Ukraine. The project is built entirely around local grape varieties with deep historical roots in the area. The series will be anchored by Feteasca Alba, Sukholymanskyi White,



and Odesa Black. A notable addition is Odesa Black Rosé, a modern interpretation of the flagship variety, crafted with gastronomic versatility and export potential in mind. This new line is the result of sustained work with the region's terroir and represents a clear step toward establishing Ukrainian varieties as a distinct and fully fledged category on the market.

A Commitment to Values

Odesavynprom continues to develop its Odesa and French Boulevard brands while strengthening its portfolio of aged wines and traditional method sparkling wines. The strategy aims to build a balanced, quality-driven range.

Wine Tourism 2027

A major strategic initiative is the large-scale reconstruction of the company's facility in the village of Rozivka, Bilhorod Dnistrovskyi district. By the end of 2027, a new production and tourism complex is set to open, combining a modern winery, tasting spaces, a restaurant, a hotel and a full wine tourism infrastructure.

The project aims to establish a comprehensive wine cluster in southern Ukraine, reinforce the region's position on the country's wine tourism map, and support the economic development of local communities.

Strategic Vision

Co-owner Vasyl Bratinov notes:

"Ukrainian winemaking is entering a stage of maturity. Competition today is driven not only by volume but by depth – terroir, local varieties and sustained investment in quality. Our goal is to build a stable development model where production, tourism and regional identity function as a single ecosystem. We are creating not just a winery, but a long term platform for the development of southern Ukraine – in winemaking, tourism and gastronomy."

НАДМІРНЕ СПОЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ
ШКІДЛИВЕ ДЛЯ ВАШОГО ЗДОРОВ'Я



Лабораторія контролю якості визначить винний портрет України

19 грудня 2025 року в Національному науковому центрі «Інститут виноградарства і виноробства ім. В.Є. Таїрова» відбулося офіційне відкриття лабораторії контролю якості вина, акредитованої Національним Агентством з акредитації України, відповідно до вимог ДСТУ EN ISO/IEC 17025:2019.

Атестат акредитації Хіміко-аналітичної лабораторії відділу виноробства ННЦ «ІВіВ ім. В.Є. Таїрова», зареєстрований у Реєстрі 15 грудня 2025 року за № 202490, засвідчує компетентність випробувальної лабораторії у сфері органолептичних, фізико-хімічних, хроматографічних та мікробіологічних випробувань фруктів, ягід, меду, винограду, вин, продуктів виноградарства, ароматизованих винних продуктів, етилового спирту, спиртових дистилатів, спиртних напоїв, пива, сидрів.

Використання методів мас-спектрометрії ізотопного співвідношення дозволить здійснювати контроль якості продуктів виноградарства, виноробства, продуктів винних ароматизованих щодо географічного походження, чітко регламентоване додавання води, цукру або спирту у випадках, передбачених законодавством у сфері виноградарства та виноробства.

Дані ізотопного аналізу винограду та/або продуктів виноградарства, продуктів виноробства, продуктів винних ароматизованих використовуватимуться для створення аналітичного банку даних про ізотопний аналіз.

Зазначений метод є складовою пілотного проекту системи контролю якості винопродукції на європейських засадах, виконаного ННЦ «ІВіВ ім. В.Є. Таїрова» для Одеської області як для основного виноградарсько-виноробного регіону України, та передбачає на підставі визначення співвідношення нерадіоактивних ізотопів 18O/16O, 13C/12C виявляти натуральність винопродукції та її походження. Це важливо для галузі виноградарства і виноробства. Виконання ізотопного аналізу винограду

та/або продуктів виноградарства, продуктів виноробства, продуктів винних ароматизованих на підставі виявлення співвідношення стабільних ізотопів є необхідним, оскільки дасть можливість українському виноробству вийти на європейський рівень контролю натуральності винопродукції та дотримання високих стандартів її якості.

Другою складовою контролю якості винопродукції за європейським принципом «від кущу до пляшки» є ведення Кадастру виноградників України з оновленням його бази даних (до якої входять як дані щодо виноградних насаджень, так і щодо виробників винограду та вина) та програмного забезпечення. Ці роботи були завершені у 2025 році фахівцями ННЦ «ІВіВ ім. В.Є. Таїрова» за фінансування з боку ООДА та сприяння і всебічної підтримки з боку ГС «Укрсадвинпром».

Комплексне використання результатів наукової роботи ННЦ «ІВіВ ім. В.Є. Таїрова» дасть можливість ефективно запобігти фальсифікації винопродукції, підвищити її якість та в перспективі гідно представляти Україну як виноробну країну на світових та європейських ринках.



Коментар директора «Інституту виноградарства і виноробства ім. В.Є. Таїрова» Ірини КОВАЛЬОВОЇ, доктора сільськогосподарських наук, члена-кореспондента НААН, лауреата Державної премії України в галузі науки і техніки:

Офіційне відкриття 19 грудня 2025 року в Національному науковому центрі нашого інституту лабораторії контролю якості вина – це завершення важливого етапу в житті нашого інституту та галузі, підготовчої стадії впровадження регіональної системи контролю якості винопродукції в Одеській області. Водночас це початок не менш важливого періоду – становлення системи контролю якості вина на європейських засадах. Впровадити зазначену систему зараз, у воєнні часи, набагато складніше, проте за допомоги керівництва Одеської обласної державної адміністрації та «Укрсадвинпрому» це вперше в Україні стає реальністю і буде визначати характер розвитку виноградарства і виноробства в країні на десятиріччя. Лабораторія та реєстр виноградних насаджень стане важелем запобігання фальсифікації винопродукції, підвищення її якості та в перспективі, сподіваємось, визначить винний портрет України – як країни виноградарства та якісних вин.



Wine Quality Control Laboratory to Define Ukraine's Wine Profile

On December 19th, 2025, the National Scientific Center “V.E. Tairov Institute of Viticulture and Winemaking” officially opened a wine quality control laboratory accredited by the National Accreditation Agency of Ukraine, in accordance with the requirements of the State Standard of Ukraine EN ISO/IEC 17025:2019.

The accreditation certificate of the Chemical and Analytical Laboratory of the Winemaking Department, registered in the Register on December 15, 2025, under No. 202490, certifies the competence of the testing laboratory in the field of organoleptic, physical and chemical, chromatographic, and microbiological testing of fruits, berries, honey, grapes, wines, grape products, flavored wine products, ethyl alcohol, alcohol distillates, alcoholic beverages, beer, and ciders.

flavored products based on the ratio of stable isotopes is necessary because it will enable Ukrainian winemaking to reach the European level of control over the authenticity of wine products and compliance with high-quality standards.

The second component of wine quality control, according to the European principle “from vine to bottle,” is the maintenance of the Cadastre (Register) of Vineyards of Ukraine with the updating of its database (which includes data on



The use of isotope ratio mass spectrometry (IRMS) methods enables quality control of grape products, wine products, and flavored wine products concerning geographical origin, as well as the addition of water, sugar, or alcohol, in cases provided by legislation in the field of viticulture and winemaking. The data from the isotope analysis of grapes and/or grape products, wine products, and wine-flavored products will be used to create an analytical database on isotope analysis.

This method is part of a pilot project for a European-based wine quality control system carried out by the V.E. Tairov National Scientific Center for the Odesa region, as the main grape-growing and wine-producing region of Ukraine. It involves determining the naturalness and origin of wine products based on the ratio of non-radioactive isotopes $^{18}O/^{16}O$ and $^{13}C/^{12}C$. This is important for the viticulture and winemaking industry. Isotopic analysis of grapes and/or grape products, wine products, and wine-

vineyards, grape and wine producers) and software. This work was completed in 2025 by specialists from the V.E. Tairov National Scientific Center for Viticulture and Winemaking with funding from the Odesa Regional State Administration and the assistance and comprehensive support of Ukrsadvinprom.

The comprehensive application of the scientific results of the V.E. Tairov National Scientific Center will make it possible to effectively prevent the falsification of wine products, improve their quality, and, in the future, represent Ukraine as a wine-producing country on the global and European markets. On December 19th, 2025, the National Scientific Center “V.E. Tairov Institute of Viticulture and Winemaking” officially opened a wine quality control laboratory accredited by the National Accreditation Agency of Ukraine, in accordance with the requirements of the State Standard of Ukraine EN ISO/IEC 17025:2019.

Comment by Iryna Kovalova, Director of the V.E. Tairov Institute of Viticulture and Winemaking, Doctor of Agricultural Sciences, Corresponding Member of the National Academy of Agrarian Sciences of Ukraine, and Laureate of the State Prize of Ukraine in Science and Technology:

“The official opening of the Wine Quality Control Laboratory on 19 December 2025 at the National Scientific Center of our institute marks the completion of an important stage in the life of our institution and the industry as a whole — the preparatory phase of introducing a regional wine quality control system in Odesa Region. At the same time, it represents the beginning of an equally significant period: the establishment of a wine quality control system based on European standards. Implementing such a system now, during wartime, is far more challenging; however, with the support of the Odesa Regional State Administration and Ukrsadvinprom, this initiative is becoming a reality in Ukraine for the first time and will shape the development of viticulture and winemaking in the country for decades to come. The laboratory and the vineyard register will serve as a mechanism to prevent wine fraud, improve product quality, and, in the long term, we hope, define Ukraine's wine profile as a country of viticulture and high-quality wines.”

There was a time when I intended to become a film critic – perhaps that is why a remark on social media struck such a chord: the first national vertical tasting of Odesa Black, held during Wine & Spirits Ukraine 2025, drew a full house worthy of a legendary film screening. Not a single seat remained, with people lining the walls and filling the aisles.

For the first time in the history of Drinks+, we, as organizers, were unable to taste a single sample due to the lack of seats – and for the first time, I found this outcome deeply satisfying. This is precisely how presentations of Ukrainian wines should look: vibrant, crowded, and compelling.

And, much like a film premiere, they must bring together the producers, the protagonist, the hosts, and, of course, the audience.

Cinema. Wine. And the evolution that sparked a revolution



And who is the audience?

Let us begin with the guests. The tasting brought together an impressively diverse community: fellow winemakers; the country's leading sommeliers from various regions (including the president and vice-president of the Association Sommelier of Ukraine); cavistes; traders; distributors; representatives of national retail (GoodWine, Wine Time, Marketwin, Wine Mart, Vinoteka, Vinfort, Wine Hunters, Disna, Wine Story, the Santim supermarket chain); researchers and educators (ONTU, the V.E. Tairov National Scientific Centre of Viticulture and Winemaking, NUFT, Ukrainian Wine & Spirit School); top restaurant



management and owners – not only from Kyiv but also from heroic cities such as Kharkiv, which endures daily shelling; as well as journalists from major media outlets and million audience channels including NV, Ekonomichna Pravda, PostEat and Trukha Ukraine.



In other words, the tasting panel offered exceptional representativeness. And by analyzing the preferences of such a multifaceted audience, we were able to achieve our goal: to assess the potential and stylistic breadth of Ukraine's flagship red variety as expressed through different stages of development, winemaking approaches and maturation techniques.



Continuing the cinematic theme, I would liken our tasting format to bullet time – the technique in which an object is captured simultaneously from multiple angles by dozens of cameras. Most people have encountered bullet time installations at exhibitions or events, which create 3D animations. In this sense, the tasting sheets we collected became our “films”, each offering a distinct angle – professional perspectives revealing the characteristics of Ukraine's flagship grape through different tastes, preferences and stylistic expectations. The “film editing” of these impressions, carried out by the Drinks+ team, we hope, will allow us to see the variety in 3D – and to understand which techniques, timings or vessels truly work in its favor.

Given that Ukraine is placing strategic emphasis on this grape, and that hundreds of wineries now produce Odesa Black with varying degrees of success, these insights were never meant to be merely complimentary reviews. They were intended as a foundation for refinement, adjustment, or confirmation that the chosen path is the right one.

The protagonist: the shadow of the past and the light of what is to come



Let us begin with a retrospective. As is well known, Odesa Black – also known as Alibernet – is a cross of Alicante Bouschet and Cabernet Sauvignon, created at the V.E. Tairov Institute of Viticulture and Winemaking. A team of breeders worked on it between 1948 and 1950, and the successful crossing was achieved in 1950. Ukrainian scientists thus obtained a

hardy, winter-resistant red variety with consistently high yields. Its small, dark berries with a dense waxy bloom contain juicy flesh and deeply colored juice. It was this expressive pigmentation that first captured winemakers' attention: the intensely colored must of Odesa Black was readily blended with what producers at the time considered more prominent or promising varieties.

The renowned Italian oenologist Roberto Cipresso, who worked extensively with Odesa Black in Slovakia, described it just four years ago: “It is a wonderful new generation variety, known in Europe as Alibernet. Created by crossing Cabernet Sauvignon and Alicante Bouschet, it leans far more towards Alicante Bouschet than Cabernet Sauvignon – so much so that it comes across as highly aesthetic and intriguing. Wines made from it show notes of fresh blackberry and blueberry, and only with some ageing do plum tones emerge. The beauty of Odesa Black lies in its simplicity. I would like to contribute to its development, because it has the potential to become something greater than what we see today – something more interesting and expressive, while preserving the grape's inherent character. We should reflect on the winemaking style best suited to this variety – capricious, yet full of promise.”

The first winemakers who embraced the grape's aesthetic quickly realized that it offered abundant anthocyanins but lacked tannic structure. Compared with more familiar varieties such as Cabernet Sauvignon and Merlot, it proved delicate,



with a somewhat temperamental aromatic profile but a wealth of coloring compounds. Producers attempted to build structure through extended ageing, yet simple maturation did not deliver the expected results: harshness tended to dominate.

Sommelier and Leleka Wines brand ambassador Bohdan Panchuk once shared his impressions of the future flagship with Drinks+: “In the early stages, its aroma and palate often showed beetroot or ‘borsch-like’ notes. People would say: do you know what Odesa Black smells like? Like borsch! That is why some well-known chefs paired it with borsch. It pains me a little to hear this, because the reason for such nuances likely lies in the fact that producers had not yet learned how to work with the grape. But today, winemakers are studying it, paying attention. The wines are clean, with dominant notes of nightshade, chocolate, cocoa, black berries (blackcurrant, blackberry), hints of smoke, aging notes and spice. These nuances, their interplay, shape the wine’s character and give it uniqueness. You can no longer confuse it with Merlot, which also shows nightshade, nor with Cabernet Sauvignon, where blackberry and blackcurrant dominate.”

The moderator of the vertical tasting – international ambassador for Ukrainian wine and CEO of Big Wines, Nataliia Burlachenko – opened the session by recalling the “youth” of our protagonist. She mentioned how the renowned Ukrainian winemaker Ivan Plachkov, one of the first to take on this challenging grape, once called Odesa Black a wild mustang. And yet, over time, the mustang has become an elegant racehorse. Today, there is much to be proud of: Ukrainian wines made from Odesa Black have collected top awards at the world’s most authoritative competitions.

International expert, Wine Travel Awards ambassador and organizer of influential tastings in Asia and France, Solomiia Bihun, describes the modern image of the flagship as follows: “It is now impossible to imagine Ukrainian wines without Odesa Black. This grape embodies the character of a true Odesan, born on the sun-drenched hills above the Black Sea. Wines made from it are always dense and richly flavored, with recognizable notes of ripe dark berries: blackcurrant, sloe and cherry. With age or oak maturation, warm, ‘sweet’ tones of chocolate, prunes and coffee emerge. It is a wine of harmonious character



– it can be powerful and tannic, yet always remains supple. Leading winemakers craft wines from it that win international awards and make sommeliers around the world speak of Ukraine. Odesa Black is a success story born under the Ukrainian sun.”

Let us now trace which winemaking nuances have truly helped tame this once restless variety.



Odesa Black in 5D: when wine becomes a vision

The structure of the tasting was deliberately comprehensive and somewhat unconventional. Naturally, the primary organizing principle was the age of the wine; the second was the stylistics of the winery. After extensive consultation with leading experts, the organizers decided to arrange the samples chronologically, yet without removing them from the stylistic context of their respective producers. The task this time was unique: not to compare one winery with another, as in a competition, but to analyze how a wine develops over time within the portfolio of a single estate. The Drinks+ editorial team proposed

stepping away from competitiveness and the pursuit of first place. The moment calls for consolidation and collective advancement of Ukrainian producers in an intensely competitive global landscape. Therefore, in reviewing the evolution of Odesa Black, we focused not on comparisons but on generalizing the transformations over time and through the lens of style and technique. We elevated the perspective to something akin to 5D, adding layers of effect, aroma and sensation to create a more immersive experience.

The tasting did not involve scoring (precisely to avoid competitive framing), yet since the majority of tasters instinctively assigned points, the analytical team used these figures as indicators – votes, in effect – for particular distinctions between the wines.



1. Age

The first and most obvious effect: virtually every additional year in the life of an Odesa Black tends to add points, on average, between one and four. However, the upper threshold of ageing potential still requires study, as not every wine is built for longevity.



2. Vintage

The standout vintages were 2019 and 2023, with average scores of 90 and 86, respectively.

3. Oak maturation

The vast majority of samples had contact with oak. This makes it difficult to quantify the advantage mathematically, yet the conclusion is clear: oak contributes meaningful flavor complexity to Odesa Black. This aligns with the earlier observations of oenologist Roberto Cipresso: “The support lacking in the tannins can be compensated by the use of oak during crushing and fermentation. This is the moment that adds expressive flavor.”

Based on the scores, one may reasonably infer that oak adds at least two points to the wine’s profile.

As for the nuances of oak type, Nataliia Burlachenko, commenting on her 2023 wine, advised colleagues to bear in mind that new French oak lends greater elegance, while American oak introduces somewhat more populist tones.

4. Unconventional ageing vessels

Two samples followed a markedly different path: – the first Ukrainian Odesa Black aged in qvevri (2024) from GIGI Winery in Vinnytsia; – and a 6 litre Imperial of Odesa Black (2018) from WINEIDEA in the Kyiv region.

It was striking that despite the near absence of ageing in the qvevri sample

(a single year is infancy for Odesa Black), most tasters noted its drinkability and surprisingly soft – even delicate – tannins.

The Imperial, meanwhile, received the highest scores (an average of 92), outperforming even the one-year older sample from the same winery. So, great wines like big formats. For Odesa Black, size definitely matters.

5. Technical nuances

Among the additional technical features represented in the samples were extended maceration, blending wines from first and second fill barrels, and transferring wine from oak to stainless steel after nine months. However, all these nuances require more specialized, less marketing-driven analysis – and, above all, further study at the production level.

It was a bit disappointing that the national tasting did not include a single sample made using appassimento, despite the fact that Ukrainian winemakers have experimented with the technique. Here we echo Roberto Cipresso, who emphasised: “Odesa Black yields far more interesting results in assemblage, in blends, and especially when partially dried, which gives the wine density, complexity and concentration. This happens primarily due to the concentration of sugars, which becomes a defining element.”

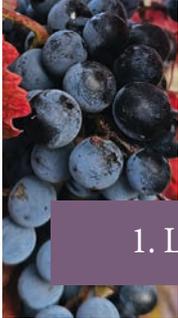
And yet, perhaps the most important conclusion emerged at the very end:

the key to the success of Odesa Black – as with any wine – is the name of the winemaker. The tasting demonstrated that Ukraine is home to masters of the highest calibre, worthy of global recognition.

Feedback, or the Critics from the Audience

This subheading calls for a brief clarification: criticism, in the context of reviewing, does not imply negativity. It is a working phase of any creative process – an analytical reflection on how a work is perceived by competent experts. And in this case, everything aligned perfectly: 16 samples from seven Ukrainian wineries that presented Odesa Black at the vertical tasting within Wine & Spirits Ukraine were carefully assessed and commented on by a highly qualified audience – a panel any organiser would be proud of. Below are some of the most striking impressions.





1. Leleka Wines

Leleka Wines Odesa Black, 2023

Vineyard: Kulevcha village, Bilhorod Dnistrovskiy district, Southern Bessarabia, Odesa region. **Vine age:** 20 years (for the 2023 harvest; planted in 2003). **Harvest:** late, from late September to early October. **Fermentation vessel:** stainless steel vinificators. **Release:** over 10,000 bottles.

Awards: AWC Vienna 2023 – Gold; AWC Vienna 2025 – Gold; Decanter 2024 – 89 points; Ambassador of Ukraine 2025

Tasters' notes:

- “Wonderful nose, green tannins, long finish.” *Nataliia Vilinska, Association Sommelier of Ukraine*
- “A harmonious sample, polished tannins, pleasant palate. Nightshade and spice on the nose.” *Maryna Bilko, NUFT*
- “Intense pomegranate color. Confiture-like and lightly creamy notes. Harmonious palate, still a touch firm on the finish.” *Nataliia Kameneva, ONTU*

Leleka Wines Odesa Black Reserve, 2023

Vineyard: Kulevcha village, Bilhorod Dnistrovskiy district, Southern Bessarabia, Odesa region. **Fermentation vessel:** stainless steel vinificators. **Ageing:** 6 months in Carpathian oak barrels. **Release:** over 2,000 bottles.

Awards: Decanter 2025 – 88 points; James Suckling 2024 – 87; Ambassador of Ukraine 2025.

Tasters' notes:

- “A gentle, balanced aroma with berries and spice. Ripe tannins. Juicy, drinkable wine.” *Oleksii Obukhov, Vinfort*
- “A hint of menthol on the nose, forest tones; the palate shows good balance, and the oak has softened the tannins compared with the previous sample.” *Alisa Khoruzhenko, Wine Mart*



2. Shevchenko Winery

(Bilyaivka, Odesa region)

The winery of Maryan and Nataliia Shevchenko presented three vintages for the vertical tasting, all made according to the same protocol: maceration followed by 10 months in oak barrels.



Odesa Black 2021

Alcohol: 13.5%

Tasters' notes:

- “Predominantly berry driven aroma with sloe, plum jam and a touch of smokiness. Very vivid palate, with a slight hint of perlage, gentle astringency and acidity.” *Olena Snehiriova, Wine Story*
- “Impeccably clean work! Aromas and palate aligned, very harmonious. Smoke, aging notes, prunes. Unfolds with many layers.” *Oleksii Bondar, Disna*
- “Intense pomegranate color. blackberries, creamy notes, tobacco. Good tannins, harmonious and gastronomic wine.” *Nataliia Kameneva, ONTU*

Odesa Black 2020

Awards: Selected in 2024 for the national delegation to the tasting at the 45th Congress of the International Organisation of Vine and Wine (OIV) in Dijon, dedicated to the organisation's centenary.

Tasters' notes:

- “More fruit forward than the previous vintage, high tannins, harmonious balance.” *Oleksii Bondar, Disna*
- “Pleasant dry tannins. Balanced wine. The ageing is evident. A touch of creaminess on the palate.” *Maryna Bilko, NUFT*

Odesa Black 2019

Awards: Three gold medals at international competitions, plus a platinum medal at the ‘Odesa Black Day’ held at the V.E. Tairov Institute of Viticulture and Winemaking.

Tasters' notes:

- “A complex aromatic spectrum echoed on the palate: liquorice, vivid notes of wild plum.” *Valeriia Samodurova, Marketwin*
- “This wine deserves the highest score from me!” *Iryna Kovalova, Director of the V.E. Tairov National Scientific Centre*

3. Vynkhol Oksamytny LLC

(Villa Tinta & Tintarella), Oksamytny village, Bolhrad district, Odesa region

Odesa Black Villa Tinta 2022 — Premium Wine Collection

A still dry wine produced without oak contact; maceration and ageing on the skins lasted approximately seven days. The grapes were harvested from vineyards planted in 1998 and 2006. Release: 50,000 bottles

Awards: Gold, Concours des Grands Vins du Monde (2025); Included in the Top 24 Best Wines of Ukraine in 2024 (selected by a Master of Wine jury during a tasting in Poland as part of the Wines of Ukraine initiative); Gold, Mundus Vini 2025; Award at Vinarium, Romania.

Tasters' notes:

- "A very appealing berry-driven aroma with a touch of dried prune; balanced palate with a tannic finish. Medium body, highly drinkable. A high scoring wine." Nataliia Lysenko, Artwinery
- "Bright, rich, berry-laden nose with plum, cherry, confectionery notes and chocolate. Juicy and easy to drink." Oleksii Obukhov, Vinfort
- "Unusual aromatic nuances – bay leaf, a hint of smokiness. Expressive, vivid palate with pleasant astringency and an impressive sense of balance. My favorite of the tasting." Olena Snehiriova, Wine Story
- "Slightly vegetal on the nose. Deep purple color. Smoothed tannins. Quite a long finish. Plenty of black fruits and berries, both aromatically and on the palate." Olena Dementieva, Vinoteka

Odesa Black Villa Tinta 2019 — VIP Wine Collection

Produced from vineyards planted in 1998 and 2006. The wine spent up to nine months in oak before being transferred to large stainless steel tanks for further ageing. Release: 30,000 bottles Awards: Silver – Wine & Spirits International Competition; Gold – Wine Lovers 2025.

Tasters' notes:

- "Velvet. Authenticity. Recognisability. Iconic. My highest score." Maia Stepova, Hlek restaurant, Kyiv
- "More aromatic than the 2022 vintage, with chocolate, halva, Eastern sweets, prune. The palate shows power, good balance and full readiness." Oleksii Obukhov, Vinfort



4 NAROVYLO Winery

Grapes from Reni, Odesa region.

Odesa Black, 2021

Alcohol: 14% Production & ageing: blend of first and second fill barrels; 12 months' maturation. **Limited release:** fewer than 1,500 bottles.

Awards: Odesa Black Day Festival 2024; Vinnytsia Wine Days; Ukraine Wine & Spirits Awards 2023 – Gold.

Tasters' notes:

- "A beautiful, textbook example – one of my favorites. Spice and nightshade on the nose. Perfect balance. Highest score." Iryna Kovalova, Director, V.E. Tairov Institute
- "Powerful color. Bright peppery notes with astringent black sloe berries, echoed on the palate with a complex, slightly sweet hint of dark chocolate." Hanna Kovalevska, Association Sommelier of Ukraine
- "Intense dark pomegranate color. Confiture like notes, pleasant blackberries, a touch of fine leather. Cherry and raspberry on the palate, noticeable tannins, clear potential. Highest score." Nataliia Kameneva, ONTU

Odesa Black, 2020

Alcohol: 13.5% Production & ageing: 9 months in French barriques. **Limited release:** fewer than 300 bottles.

Awards: Wine & Spirits Ukraine 2021; Odesa Black Day Festival 2024; Odesa Bay Competition; "Variety & Terroir. Micro Winemaking. Unbreakable" 2023 – Gold; awarded Best Red Wine at Wine & Spirits Ukraine 2021.

Tasters' notes:

- "Plum and blackberry nose with milky and vanilla tones. Raspberry blackcurrant blend on the palate, perfectly ripe, reminiscent of Ripasso – pop style. Highest score!" Olha Hirman, GoodWine
- "Stewed berries and sweet notes on the nose; oak is evident. Silky tannins, with tertiary aromas already present both aromatically and on the palate. Long finish." Nataliia Vilinska, Association Sommelier of Ukraine



5. Big Wines

BIG WINES BIG ART IVAN MARCHUK LIMITED EDITION ODESA BLACK, 2023

Vineyard: Tairove village, Odesa region, Ukraine.
Alcohol: 14%. **Ageing:** 12 months in French oak. **Release:** 2,550 bottles.

Awards: Best Wine of Ukraine (Mundus Vini 2025); Mundus Vini 2025 – Gold; IWSC 2025 – Silver.

Tasters' notes:

- “Delicate nose; light and clean aromatically, without excessive tones. Still some acidity and tannin on the palate.” – Nataliia Vilinska, Association Sommelier of Ukraine
- “Aromatic abundance of spices: clove, mixed peppers, dried berries, jammy notes. Juicy blackcurrant on the palate, slightly dried, as if in the summer heat.” Hanna Kovalevska, Association Sommelier of Ukraine
- “A wine with high ageing potential, yet already balanced and elegant. Deserves the highest score!” Maia Stepova, Hlek restaurant, Kyiv
- “Medium intensity pomegranate color. A very harmonious sample. Aromatically dominated by spices – cinnamon, cardamom – with a touch of menthol. My highest score.” Nataliia Kameneva, ONTU

BIG WINES BIG ART IVAN MARCHUK LIMITED EDITION ODESA BLACK, 2021

Created under the guidance of winemaker Valerii Narovylo.
Vineyard: Reni, Odesa region, Ukraine.
Ageing: 12 months in oak.

Alcohol: 13.8%. **Limited release:** 1,000 bottles produced; 400 remaining. **Awards:** Mundus Vini 2025 – Gold; Wine & Spirits Ukraine 2024 – Gold; Mundus Vini 2024 – Silver; 1st Odesa Black Festival Ukraine 2024 – Platinum

Tasters' notes:

- “Wonderful nose, berry driven; green tannin on the palate but long finish. High ageing potential.” Nataliia Vilinska, Association Sommelier of Ukraine
- “Dominant bright spices, notes of black, slightly dried berries. Noticeable astringency; further ageing recommended.” Hanna Kovalevska, Association Sommelier of Ukraine
- “A wine worthy of top marks. Bell pepper on the nose. Juicy, complex palate – saline sloe character. Medium acidity. Pleasant, long finish.” Olha Hirman, GoodWine
- “A vivid, balanced, slightly oily sample. Worthy of the highest score!” Maryna Bilko, NUFT
- “A beautiful wine! Unique, with a luxurious aroma. Deserves the highest rating.” Iryna Kovalova, Director, V.E. Tairov Institute



6. GIGI Winery (Vinnytsia region)

Grapes from Bessarabia, Odesa region.

GIGI Winery Odesa Black QVEVRI, 2024

Alcohol: 13.5% Production & ageing: dry wine macerated and aged on the skins for six months in Georgian clay qvevri.

Tasters' notes:

- “Beautifully restrained nose, silky tannins, long finish. Fully ready to drink.” Nataliia Vilinska, Association Sommelier of Ukraine
- “Complex aromatic spectrum – cheese sauce, berries, leather. Light astringency on the palate, berries, vanilla, excellent acidity balance. A standout of the tasting.” Olena Snehiriova, Wine Story
- “Aromas of dark chocolate and dried black berries, well balanced. Very juicy on the palate, with dried berry character and soft, tactful astringency.” Hanna Kovalevska, Association Sommelier of Ukraine
- “A vivid wine with a soft, almost buttery palate. Perfect balance.” Maryna Bilko, NUFT

GIGI Winery Alibernet Reserve, 2022

Alcohol: 14.5% Ageing: 12 months in barriques

Tasters' notes:

- “A touch of elegant creaminess and a spectrum of summer red berries – dark cherry, sour cherry, raspberry.” Oleksandr Stepovyi, Hlek restaurant, Kyiv
- “An attractive, polished aroma: violet, blackcurrant, wild raspberry, paint, black pepper. Drinkable, balanced palate.” Olha Hirman, GoodWine
- “I rate the aroma and palate even higher than the previous sample. Drinkable and soft – like melted butter.” Maryna Bilko, NUFT



7. WINEIDEA

(Yasnohorodka, Kyiv region)



Odesa Black, Imperial, 2018

Volume: 6 litres (equivalent to eight standard 750 ml bottles; a rare format typically produced by leading estates for private clients).

Ageing: 12 months in barrique.

Tasters' notes:

- “Sloe and cornelian cherry on the nose – dried and jammy berries, vivid tertiary aromas of spice and dark chocolate. Juicy yet astringent palate, berry sloe character, powerful. Capable of further ageing.” Hanna Kovalevska, Association Sommelier of Ukraine

- “Berry confectionery nose, bright, later developing pleasant blackcurrant jam tones. Powerful palate matching the aroma, showing excellent balance.” Oleksii Obukhov, Vinfort

- “Complex bouquet with plum, cornel jam and a hint of roasted green pepper. Soft, rounded palate.” Oleksandr Stepovyi, Hlek restaurant, Kyiv

Odesa Black, 2017 — “For Victory!!!”

Ageing: 12 months in barrique

Tasters' notes:

- “A wonderful example of Odesa Black. One of my favourites.” Olena Dementieva, Vinoteka

- “Distinct plum confiture, richly spiced. Soft, fresh palate. Medium tannins. Still has potential. Worthy of the highest score.” Nataliia Kameneva, ONTU

The wine titled “For Victory!!!” – a name that resonated like a toast – concluded the vertical tasting of Ukrainian Odesa Black. Guests raised their glasses in memory of colleagues lost to the war, including Arsen Fedosenko – a winemaker in civilian life and a military photographer, a captain of the Armed Forces of Ukraine, who was killed on the front line defending his country. We are grateful to his wife, Anna Kyrii, who attended the event, for her time and for honoring the craft that inspired her husband: tending vineyards and making fine Ukrainian wine.

Sadly, our story of Odesa Black cannot end with a happy finale. Times are too difficult for Ukraine – for winemakers, distributors, restaurateurs, wine critics. This is not a moment for loud applause.

I will leave, behind the scenes, the well-deserved words about the virtues of Odesa Black, the resilience of Ukrainians, and the mastery of our winemakers – increasingly recognised with prestigious international awards. We already know all this; truths do not require repetition. So we simply place an ellipsis – and, as in cinema, let the closing credits roll.

Credits

Concept: Nataliia Shevchenko & Valerii Narovylo
Starring: NAROVYLO Winery, Shevchenko Winery, Big Wines, WINEIDEA, GIGI Winery, Vinkhol Oksamytnе, Leleka Wines
Tasting moderator: Nataliia Burlachenko
Producers: Drinks+ and Wines of Ukraine
Venue: Wine & Spirits Ukraine 2025, Parkovy Convention Centre (Kyiv)
Media partner: PostEat

Villa Tinta: бренд, що виводить українське вино на глобальну сцену

Виноробня Villa Tinta (компанія «Винхол Оксамитне») була заснована в 1998 році Валерієм Тінтуловим у самому серці Придунайської Бессарабії, в селищі Оксамитне, – регіоні з багатого, хоча поки не дослідженою історією виноробства. Його сини – Юрій та Костянтин – продовжили справу і перетворили її на одне з найпотужніших виробництв Одещини.

Сьогодні у власності родини понад 500 га виноградників у межах PGI Danubian Bessarabia. Тут вирощують Каберне Совіньйон, Мерло, Гевюрцтрамінер, Шардоне та інші. Особливе місце – у локальних сортів: Одеський Чорний дає врожаї на єдиному масиві в 120 га, що є рекордом для України, а Сухолиманський займає площу 30 га. Цінність цим виноградникам надають ГЗ PDO Yalpuh та їхній вік. І саме ці сорти стали символами нового українського виноробства.

Філософія Villa Tinta – це повага до землі, родинної спадщини та мультикультурної історії Бессарабії. Українські, болгарські, молдавські корені родини Тінтулових відображають дух регіону, де різні культури об'єднані любов'ю до вина.

Винороби активно працюють в міжнародному середовищі. Вина ТМ Villa Tinta є постійними учасниками провідних виставок, дегустацій і винних конкурсів, на яких здобувають

заслужене визнання. Особливо виділяється «Одеський Чорний»: вінтаж 2022 увійшов до ТОП-24 вин України за версією колегії Masters of Wine і отримав золото на Mundus Vini 2025.

У 2026 році Villa Tinta продовжує зростання: вино Odesa Black 2022 здобуло золото на Concours International des Vins du Monde у Маконі, а Sukholimanskiy 2024 одержало спеціальну відзнаку журі у Франції. Вина Villa Tinta вже представлені у США, а також презентуються на ключових міжнародних подіях, зокрема Slow Wine Fair 2026 і ProWein 2026. Новий етап ознаменувався оновленням дизайну етикеток. Центральним образом стала найстаріша ділянка виноградників родини – Виногорія. Її



графічний силует, винесений на етикетку, символізує початок родинної історії та водночас утворює ініціали VT – Valeriy Tintulov / Villa Tinta. Для витриманих вин використовується чорна етикетка із зображенням легендарного Шато Еліз – як данина пам'яті про єдине історичне шато, що колись прикрашало цей край.

Окрема лінійка “Odesa region – land that unites” для експорту прикрашена новим логотипом Одещини та вже представлена на ринку США.

Плани на 2026 рік амбітні: подальша енергонезалежність виробництва, поширення сталих практик у виноградарстві та активний розвиток винного туризму. Villa Tinta – це сучасний бренд українського вина, з глибоким корінням і впевненим поглядом у майбутнє.

Villa Tinta: a brand bringing Ukrainian wine onto the global stage

Villa Tinta (Vynkhol Oksamytne company) was founded in 1998 by Valeriy Tintulov in the heart of Danubian Bessarabia. His sons, Yuriy and Kostiantyn, continued the family endeavour and transformed it into one of the most dynamic private wineries in the Odesa region. Today, the family owns more than 500ha of vineyards within the PGI Danubian Bessarabia. Alongside Cabernet Sauvignon, Merlot, Gewürztraminer and Chardonnay, the estate places particular emphasis on local grapes. Odesa Black grows on a single 120ha block – the largest planting of the variety in Ukraine – while Sukholimanskiy covers a further 30ha. Their value is enhanced by the PDO Yalpuh designation and the mature age of the vines. These two varieties have become iconic of the new wave of Ukrainian winemaking.



Villa Tinta wines regularly appear at leading exhibitions, tastings and competitions, earning well-deserved recognition. Odesa Black 2022 was named among the Top 24 Ukrainian wines by a panel of Masters of Wine and won gold at Mundus Vini 2025. In 2026 Odesa Black 2022 secured gold at the Concours International des Vins du Monde in Mâcon, while Sukholimanskiy 2024 received a special jury distinction in France. Villa Tinta wines are already present in the US and showcased at major international events, including Slow Wine Fair 2026 and ProWein 2026. A new stage of development has been marked by a refreshed label design. The central motif is Vynohoria, the family's oldest vineyard site. Its graphic silhouette on

the label symbolises the origins of the Tintulov story and forms the initials VT – Valeriy Tintulov / Villa Tinta. For the estate's barrel aged wines, a black label features the historic Château Élise, a tribute to the region's only former chateau. An export focused line, “Odesa region – land that unites”, carries the new Odesa regional logo and is already available on the US market.

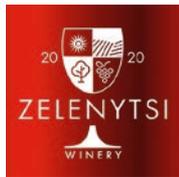
Villa Tinta is a contemporary Ukrainian wine brand with deep roots and a confident vision for the future

Oksamytne village, 1 B Nova Street Bolghrad district, Odesa region, Ukraine



www.villatinta.com.ua
7183842@ukr.net
tel. +380674883763

НАДМІРНЕ СПОЖИВАННЯ АЛКОГОЛЮ
ШКІДЛИВЕ ДЛЯ ВАШОГО ЗДОРОВ'Я



ZELENYTSI WINERY

(Ukraine)

@zelenytsiwinery
+380672535543

1. A unique Podillia terroir

The vineyards of ZELENYTSI WINERY (6 hectares) lie in the heart of the Podilski Tovtry National Nature Park – on the south facing slopes near Kamianets Podilskyi, where the landscape and climate naturally shape the character of the wines.

2. A family philosophy and an artisanal approach

The wines are crafted by a father and son duo, Anatolii and Volodymyr Zelenytsia, whose style is defined by honest, clean winemaking and a genuine passion for experimentation.

3. Modern facilities and professional oenology

With their own cellars established in 2017 and the guidance of skilled, forward thinking oenologists, the winery maintains consistent quality and a distinctive stylistic identity.

4. A broad portfolio and growing production

The range includes white, rosé and red wines – dry, off dry and semi sweet, with and without oak ageing. The 2024 harvest yielded 30,000 bottles, and the vineyards are now expanding towards 10 hectares.

5. Early awards and international recognition

A dry varietal wine from the local Citronnyi Magaracha grape achieved one of the highest scores in its selection round and was showcased at the 46th OIV Congress – a compelling testament to the winery's potential



Вино Поділля: історія ZELENYTSI WINERY

Прем'єра в Drinks+: на сторінках видання вперше – Фермерське господарство «Родинна виноробня Зелениці» (ТМ ZELENYTSI WINERY). Дуєт батька і сина – виноробів Анатолія та Володимира Зелениць – створює вино в унікальному терруарі, де сама природа підказує смаки та аромати. Їхні виноградники розташовані в серці НПП «Подільські товтри», на південних схилах поблизу історичного містечка Кам'янець-Подільського. Мікроклімат і ґрунти цього регіону здавна вважаються перспективними для виноробства, і Зелениці лише підтверджують це власною практикою. Перші саджанці з'явилися у 2015 році, а сьогодні площа виноградників перевищує 6 га і в планах розширення – до 10.

У 2017 році родина заклала виробництво та підвали, а перше професійне вино – з урожаю 2018 року. З того часу ZELENYTSI WINERY працює у власному стилі: чесно, чисто, з відчутною любов'ю до експерименту. Консультантами виноробні є молоді, але талановиті і відомі енологи Аліна Тенетка та Маша Скорченко. В асортименті білі, рожеві, червоні вина. Сухі, напівсухі та напівсолодкі. З витримкою в дубі та без. Вже урожай 2024 року дав 30 тисяч пляшок – що демонструє стабільність і зростання. Серед сортів-фаворитів: Цитронний Магарача, Мускат Дублянський, Йоханнітер, Ла Креснт, Юпітер, Мускат Блау, Монарх Технічний, Одеський

Чорний, Гурзуфський Рожевий. Звертаємо увагу на перше вино з Одеського Чорного: винограднику лише три роки, але винороби зуміли досягти потрібних кондицій, підв'яливши ягоди. Результат – одне з найперспективніших вин колекції.

У 2021 році в Кам'янці-Подільському відкрився фірмовий магазин «Родинна виноробня», де можна продегустувати всі позиції. Виноробня в селі Боришківці також приймає гостей. Перші нагороди вже окреслюють потенціал господарства. Сортове біле сухе «Цитронний Магарача», ТМ ZELENYTSI, отримало 87,63 бала – один із найвищих результатів відбору – та було представлено на 46-му конгресі OIV. ZELENYTSI WINERY – це історія, щойно розпочата. Вона – про землю, яка щедро віддячує тим, хто працює з натхненням. І про родину, яка створює вино, здатне розповісти про повагу, любов і Поділля більше, ніж будь-які слова.



Austria

Environmental consciousness

Austria is a country that places great importance on environmental protection and the responsible use of natural resources. It comes as no surprise, that Austria is a world leader in environmentally conscious viticulture.

Austria is recognised for...

A natural affinity with nature

The fact that Austrian family-run wineries are traditionally small has always required that vineyards be worked hand in hand with nature. On average, an Austrian wine producer only cultivates around 4 hectares of vineyards, and some of these are on steep slopes and terraced. Here, there is no other option but to work by hand, in sync with the existing resources. The natural consequence of this for small vineyards is increased biodiversity, in contrast to the monocultures of large vineyards in other wine-growing countries.

Cultivating vineyards with respect to nature is not a new trend in Austria – it has a deeply rooted tradition.



© Austrian Wine/Robert Herbst

Family-run wineries fit for the future

The Austrian wine-growing industry is characterised by vineyards worked by several generations.

A total of 95% of Austria's wineries are family-run. Wineries that have already passed down through many generations consistently carry out work by hand and use natural resources responsibly. This approach to wine production also enables carefully devised and sure-fire strategies to be put into place to counteract the effects of climate change. This ensures that the grandchildren of today's winegrowers will inherit vineyards with immaculate soils and resistant vines.



© Austrian Wine/Robert Herbst



© pov.at / Austrian Wine

Environmentally focused subsidy programmes

The agri-environmental programme ÖPUL is an Austrian initiative derived from the implementation of the EU's Common Agricultural Policy. Over 80% of all farmers currently participate in ÖPUL. Subsidies linked to this programme also ensure a high baseline of environmentally friendly viticultural practices. This, together with certifications such as BIO AUSTRIA and "Sustainable Austria" ("Nachhaltig Austria"), makes sure that the majority of producers implement the most important environmentally friendly measures. ÖPUL is one of the main drivers behind the widespread environmentally friendly practices in Austrian viticulture.

Verifiable, science-based sustainability

The "Sustainable Austria" ("Nachhaltig Austria") certification – a comprehensive, science-based programme with quantifiable results – was launched in 2015 with the aim of promoting sustainable farming in Austrian viticulture. This is linked to a unique online tool that evaluates around 380 measures in 9 different areas of sustainability. Furthermore, the minimum requirements for certification are evaluated and raised on an ongoing basis. In addition, each participating winery receives suggestions on how to improve their operations to become even more sustainable. A total of 28% of Austria's area under vine is already cultivated according to the measures required for the "Sustainable Austria" certification.

Pioneering organic wine production

Austria was one of the first countries in the world to develop guidelines for organic farming – several years before the first EU organic regulations were introduced. Today, 28% of Austria's farming industry is organic – ranking second highest in the world, after Liechtenstein. In terms of viticulture, 25% of Austria's area under vine is cultivated organically, giving Austria the leading position among the world's key wine-growing countries (as at

February 2025). Austria is also home to BIO AUSTRIA, the largest organic farmers' association in Europe. Its members implement stricter standards for organic viticulture than those contained within EU regulations.

Being the birthplace of biodynamic farming

Biodynamic practices and the founding of the first biodynamic wineries can be traced back to the work of Austrian anthroposophist Rudolf Steiner. The purpose of implementing biodynamic production methods is for a winery to establish its "individuality" – in other words, to create a circular economy that allows the producer to be self-sufficient without the need for external resources. Two associations in Austria – Demeter and respekt-BIODYN – provide members with guidelines on growing wine biodynamically. An organic certification is a requirement. Around 14% of organic vineyards in Austria are already farmed biodynamically, which represents 3% of the total area under vine. Naturally Austrian: environmental consciousness is part of the Austrian DNA

Austria's strict wine law and the small size of the country's (family-run) wineries mean that non-certified producers also strive to ensure a healthy environment in order to secure their future. A healthy ecosystem and sustainable working practices are vital if future generations are to continue bringing authentic Austrian wine onto the market. Taking a look at what is happening in other countries also confirms Austria's ranking among the global pioneers in environmentally conscious viticulture. Although organic farming exists across all continents, a mere ten countries account for almost all of the world's organic viticulture (91% of the global area under vine). One of these is Austria, which has over 10,000 ha of organically cultivated vineyards, despite the country having a smaller total area under vine. The share of organically cultivated vineyards as a percentage of total area under vine (25%) puts Austria at the top of the world's key wine-growing countries.

The EU regulations on organic farming provide the minimum standards for Austria's organic legislation, although Austria's general national legislation already sets high ecological, economic and social standards for all of the country's producers.

Австрія. Екологічна свідомість

Австрія – країна, де турбота про довкілля та відповідальне використання природних ресурсів давно стали частиною національної культури. Тож не дивно, що саме Австрія входить до світових лідерів у сфері екологічного виноробства.



Єдність з природою

Австрійські виноробні – переважно невеликі сімейні господарства, які з покоління в покоління працюють у тісному контакті з природою. У середньому винороб обробляє лише близько 4 га виноградників, часто розташованих на терасах і крутих схилах. Тут техніка безсила – усе робиться вручну, з повагою до ландшафту та природних ритмів.

Малий розмір виноградників сприяє біорізноманіттю – на відміну від великих монокультур, поширених в інших країнах. Вирощування винограду в гармонії з природою – не тренд, а давня австрійська традиція.

Сімейні виноробні, що думають про майбутнє

95% австрійських виноробень – сімейні. Господарства, які передаються з покоління в покоління, працюють вручну та дбайливо ставляться до природних ресурсів. Такий підхід дозволяє впроваджувати продумані стратегії протидії змінам клімату та зберігати ґрунти й лози в ідеальному стані для наступних поколінь.

Екологічні програми підтримки

Агроекологічна програма ÖPUL – це австрійська ініціатива в межах Спільної аграрної політики ЄС. Понад 80% фермерів країни беруть у ній участь.

Завдяки цим субсидіям екологічні практики стають стандартом. Разом із сертифікаціями BIO AUSTRIA та Sustainable Austria це забезпечує широке впровадження природоорієнтованих методів у виноробстві. ÖPUL – один із ключових рушіїв екологічної трансформації австрійських виноградників.





Перевірена, науково обґрунтована сталість

Сертифікація Sustainable Austria діє з 2015 року та базується на науковому підході й вимірюваних показниках. Спеціальний онлайн-інструмент оцінює близько 380 параметрів у 9 сферах усталеності. Мінімальні вимоги постійно переглядаються та підвищуються, а кожна виноробня отримує персональні рекомендації щодо покращення. **Сьогодні 28% австрійських виноградарів уже працюють за стандартами Sustainable Austria.**

Органічне виноробство: австрійський прорив

Австрія була однією з перших країн, що розробили правила органічного землеробства – ще до появи перших регламентів ЄС. Сьогодні 28% австрійського сільськогосподарства – **органічні, що є другим показником у світі після Ліхтенштейну.**

У виноробстві 25% площ виноградарів обробляється органічними методами – це найвищий показник серед провідних виноробних країн світу (станом на лютий 2025 року).

Тут також працює BIO AUSTRIA – найбільша асоціація органічних фермерів у Європі, яка встановлює стандарти, суворіші за вимоги ЄС.

Батьківщина біодинаміки

Біодинамічне землеробство бере початок з ідей австрійця Рудольфа Штайнера. Мета – створити самодостатню «індивідуальність» господарства, де всі ресурси циркулюють усередині системи. В Австрії діють дві асоціації – Demeter та respekt-BIODYN, які встановлюють стандарти біодинамічного виноробства. Органічна сертифікація є обов'язковою. **Сьогодні близько 14% органічних виноградарів у країні працюють за біодинамічними принципами і це 3% усієї площі виноградарів.**

Австрія за природою: екологічність у ДНК

Строге винне законодавство та наявність невеликих сімейних господарств формують культуру відповідального виноробства навіть серед тих, хто не має сертифікації. Здорові ґрунти, стійкі лози та збалансована екосистема – основа майбутнього австрійського вина. **Світова статистика підтверджує лідерство Австрії: хоча органічне виноробство існує на всіх континентах, лише десять країн забезпечують 91% світових органічних виноградарів. Австрія – серед них, маючи понад 10 000 га органічних виноградарів, попри невеликі загальні площі.**

Частка органічних виноградарів у 25% ставить Австрію на вершину серед ключових виноробних країн світу. Європейські стандарти органіки – це лише мінімум програми місцевого виноробства. Австрійське законодавство встановлює ще вищі екологічні, економічні та соціальні вимоги для всіх виробників.

Команда Drinks+ традиційно запрошує усіх, хто любить вино і життя, до чарівних винних подорожей 2026

Жовтень, Італія

Wine Travel Awards представляє нового номінанта – Віллу Каммаратіні (SICILIAN GOURMET & EXPERIENCES) та запрошує любителів вина та кулінарних подорожей у кулінарні мандри на Сицилії.

Наша група (до 12 осіб) житиме в комфортній атмосфері традиційної сицилійської вілли, пройде цикл майстер-класів від професійного шеф-кухаря з приготування сицилійських страв, відвідає знамениті винні локації, відправиться на яскравий продуктовий ринок до міста Модіка – де нас зустріне барокова архітектура, сотня церков та справжній ацтекський шоколад.

Ми збираємо однодумців для чудової відпустки в перші дні жовтня – це казкова еногастрономічна пригода зі смаком Сицилії!

Розкішна сицилійська кулінарна відпустка



3-10 жовтня

Умови туру:

Тривалість: 8 днів / 7 ночей
Місце зустрічі: аеропорт Катанії
Розмір групи: 10-12 учасників
Мова: англійська
Вартість туру: 2700 євро

Ціна включає:

Проживання: 7 ночей у двомісному номері з ванною кімнатою.
Екскурсії за програмою: дослідження острова Ортіджа (давній Сіракузи), Марцамемі, Модіки з приватним гідом, тури на виноробні та дегустації вин, шоколадна фабрика, сирна ферма, дизайн ремісничих скляних тарілок
Кулінарні майстер-класи: 4 повних практичних кулінарних майстер-класи з одним із найкращих місцевих шеф-кухарів
Усі страви та напої: 7 сніданків, 4 обіди на віллі, 7 вечер, алкогольні та безалкогольні напої
Обід під час екскурсій: 3 обіди у місцевих ресторанах
 2 сюрпризи від сеньора Антоніо Ді Роза
 Надається 1 безкоштовний трансфер на кожні 6 гостей на день поза планом запланованих екскурсій.
 Трансфер з/до аеропорту та для усіх екскурсій на MERCEDES PULLMAN.
Не включено: авіаквитки, страховка, віза, особисті витрати, пальне для позапланових поїздок автобусом

Вілла Каммаратіні

Вілла Каммаратіні, занурена в серце сільської місцевості Модіка, оточена столітніми оливами. Історичний маєток зберігає спогади про легендарного «Дона Саро Априле», цілителя, чия репутація колись приваблювала людей з усієї Сицилії, які шукали ліки та таємні формули здоров'я і задоволення.

Власник, сеньор Антоніо Ді Роза створив проєкт Sicilian Gourmet & Experiences, орієнтований на мандрівників, захоплених кулінарією, які хочуть відкрити для себе сицилійське кулінарне мистецтво не лише як глядачі, а й як безпосередні учасники. Sicilian Gourmet & Experiences пропонує: занурення в локальну культуру, прогулянки виноградниками, дослідження продуктових ринків, винних погребів, традицій кондитерської та сирної справи Модіки.

Шеф-кухар, який працює повний робочий день, супроводжує гостей протягом усього процесу, демонструючи традиційні рецепти від простих до більш вишуканих страв за участю високоякісних місцевих інгредієнтів. Вілла Каммаратіні – це втілення релаксу, розкоші та занурення у кольори та аромати справжньої Сицилії. Ранки зустрічають гостей співом птахів, ніжним шелестінням листя оливок, а вечори м'яко опускаються на тихий ландшафт, даруючи відчуття позачасового спокою. Вілла пропонує розміщення в елегантних двомісних номерах з власними ванними кімнатами та кондиціонером.

Екскурсії включають: Відвідування найстарішої кондитерської та шоколадної крамниці Бонаюто, обід на фермі з оглядом виробництва рикотти та інших видів сиру. Відвідування та вечір на виноробні Cantina Rio Favara. Екскурсія з гідом до Сіракуз (Ортіджі), з обідом в одному з найкращих ресторанів Портопало, де пропонують свіжу рибу щодня, а потім візит до Марцамемі.

І, звичайно ж, вивчення кулінарних традицій Сицилії супроводжуватиметься знайомством з легендами виноробства. Приєднуйтеся до нас!